

## ДОГОВОР ОБ ОКАЗАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Совершение указанных в настоящем Договоре действий является подтверждением Исполнителем согласия об оказании услуг на условиях, в порядке и объеме, изложенных в настоящем Договоре.

### Аналог собственноручной подписи

Стороны договорились, что электронный документ считается подписанным с применением аналога личной подписи Исполнителя, если такой документ был создан и/или подтвержден авторизованным Исполнителем посредством функционала Платформы **«Offerplace»**. Логин и пароль, использованные Исполнителем при регистрации на Сайте и входе в Личный кабинет, вместе образуют аналог личной подписи, в соответствии с положениями пункта 2 статьи 160 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Любые сведения, подтвержденные аналогом личной подписи Исполнителя, признаются электронным документом, равнозначным бумажному документу с собственноручной подписью Исполнителя, и влекут те же юридические последствия.

Система автоматизированного протоколирования действий Исполнителей позволяет точно определить, какой Исполнитель и в какое время создал, подписал или направил конкретный электронный документ.

Стороны подтверждают, что указанный способ установления личности Исполнителя, создавшего и подписавшего электронный документ, является достаточным для достоверной идентификации и обеспечивает возможность надлежащего исполнения подписанного документа.

## 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**1.1. «Сеть Интернет»** – глобальная компьютерная сеть общего доступа, объединяющая пользователей и ресурсы по всему миру.

**1.2. «Интернет-ресурс»** – совокупность программно-аппаратных средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и представленной в текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс доступен пользователям через доменное имя и уникальный электронный адрес (URL), обеспечивающий доступ к информации и программно-аппаратному комплексу.

**1.3. «Сайт»** – определённое место в сети Интернет, имеющее уникальный адрес (URL), владельца и состоящее из веб-страниц, воспринимаемых как единое целое.

**1.4. «Пользователь»** – любое физическое лицо, использующее Интернет-ресурсы.

**1.5. «Вебмастер»** – российское:

1. юридическое лицо;
2. индивидуальный предприниматель;
3. физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход, размещающее рекламные материалы в сети Интернет.

**1.6. «Интернет-страница»** – HTML-документ, входящий в состав Интернет-ресурса.

**1.7. «Система/Сервис «Offerplace»** – программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий выполнение взаимных обязательств Сторонами по настоящему Договору. Доступ к Сервису осуществляется через адрес: <https://offerplace.pro>.

**1.8. «Пользовательский интерфейс системы «Offerplace»** – интерфейс для доступа к статистике и управления размещением информационных материалов. Вход осуществляется по логину и паролю на сайте <https://offerplace.pro>.

**1.9. «Рекламные и информационные материалы (РИМ) Заказчика / Партнера Заказчика»** – любые текстовые, графические, аудио, видео и смешанные материалы рекламного и информационного характера, содержащие сведения о Заказчике (Партнере), его деятельности, товарах и услугах, условиях их предоставления, средствах индивидуализации, а также иную информацию, связанную с выполнением настоящего Договора.

**1.10. «Размещение РИМ»** – техническое размещение Исполнителем информационных материалов Заказчика/Партнера на Интернет-ресурсах.

**1.11. «Оффер»** – предложение Партнера Заказчика к размещению РИМ, размещённое в Сервисе «Offerplace» и доступное через его пользовательский интерфейс. Содержит техническую, финансовую, количественную, статистическую и иную информацию, включая условия размещения РИМ: порядок, сроки, места, объём, источники, способы привлечения пользователей, стоимость одного действия и время холда.

**1.12. «Холд / время Холда»** – период в календарных днях, начиная с момента совершения Пользователем Действия, по окончании которого Заказчик, на основании проверки качества трафика, присваивает Действию статус «одобрен» или «отклонён». Продолжительность Холда определяется условиями конкретного Оффера.

**1.13. «Информационная позиция»** – место размещения информационных материалов на Интернет-странице.

**1.14. «Переход»** – перенаправление HTTP-запроса браузера Пользователя по гиперссылке, размещённой через Сервис «Offerplace», на указанный Заказчиком Интернет-адрес.

**1.15. «Cookie»** – фрагмент данных, создаваемый веб-сервером и хранимый на компьютере пользователя. Веб-клиент (обычно браузер) отправляет Cookie серверу при открытии страниц сайта.

**1.16. «Действие / Лид»** – результат полезного действия Пользователя на Интернет-ресурсе (например, покупка, оформление заказа, заполнение анкеты), определённый в Дополнительном соглашении как цель привлечения Пользователя.

**1.17. «Партнер Заказчика / Рекламодатель»** – деловой партнер Заказчика, в интересах которого Исполнителем осуществляется размещение РИМ.

**1.18. «Отчёт по конверсии»** – данные, предоставляемые Партнером Заказчика, включающие качественное и количественное выражение действий / лидов, выполненных Исполнителем.

**1.19. «Качественный трафик»** – трафик, который:

1. полностью соответствует условиям Оффера;
2. соответствует внутренним критериям системы «Offerplace»;
3. не вызывает претензий у Рекламодателя.

**1.20. «Некачественный трафик»** – трафик, не удовлетворяющий хотя бы одному из условий качественного трафика, включая:

1. клики и лиды, инициированные роботами, скриптами или автоматизацией действий;
2. трафик с низкой конверсией;
3. повторные действия пользователей за короткий период;
4. источники, ограниченные условиями Оффера на момент совершения Действия.

**1.21. Прочие термины** – все остальные термины, используемые в настоящем тексте, толкуются Сторонами в соответствии с законодательством Российской Федерации и общепринятыми в сети Интернет правилами.

## **2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

**2.1.** В соответствии с условиями Договора Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по привлечению Пользователей сети Интернет для совершения ими Действия, в результате которого достигается определенная цель, а Заказчик со своей стороны обязуется принять и оплатить указанные услуги в порядке и сроки на условиях Договора.

**2.2.** Исполнитель оказывает услуги в течение всего срока действия Договора. Периодами оказания услуг являются отчетные периоды согласно положениям Договора.

**2.3.** Перечень услуг и работ, которые выполняет Исполнитель в рамках Договора, и их существенные характеристики публикуются в Личном кабинете Исполнителя.

## **3. РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ИСПОЛНИТЕЛЯ**

### **3.1. Заключение Договора**

Договор считается заключённым с момента совершения Исполнителем любого из следующих действий:

- 3.1.1.** регистрация в Системе/Сервисе «Offerplace» и подтверждение согласия с условиями Договора путем заполнения регистрационной формы;
- 3.1.2.** подтверждение согласия с условиями Договора через функционал Личного кабинета с направлением Заказчику подписанной скан-копии;
- 3.1.3.** внесение банковских реквизитов в Личный кабинет для последующих выплат за оказанные услуги.

**Примечание:** При несогласии Исполнителя с условиями Договора использование Системы запрещено. В случае внесения Заказчиком изменений в Договор, с которыми Исполнитель не согласен, он обязан прекратить использование Системы. Все действия, совершённые в период использования Системы, регулируются действующими условиями Договора, если иное не согласовано дополнительно.

### **3.2. Создание Личного кабинета**

Для доступа к сервисам Системы «Offerplace» или отдельным её функциям Исполнителю необходимо пройти регистрацию, в ходе которой создается Личный кабинет.

### **3.3. Предоставление информации**

Исполнитель предоставляет достоверные и полные данные о себе при регистрации и обязуется поддерживать их актуальность.

### **3.4. Обработка информации**

Исполнитель предоставляет Заказчику право обрабатывать предоставленную информацию, включая привлечение третьих лиц, в соответствии с настоящим Договором и Политикой конфиденциальности.

### **3.5. Логин и пароль**

При регистрации Исполнитель самостоятельно выбирает логин (электронную почту) и пароль. Заказчик вправе устанавливать требования к безопасности пароля (длина, допустимые символы и т.д.).

### **3.6. Безопасность данных**

Исполнитель несет ответственность за сохранность своих идентификационных данных и обязуется поддерживать их конфиденциальность.

### **3.7. Ответственность за действия в Системе**

Все действия в Системе через Личный кабинет Исполнителя считаются выполненными от его имени. Исполнитель несет ответственность за любые действия и их последствия, включая случаи передачи учетных данных третьим лицам. Исключение составляют случаи несанкционированного доступа, о которых Исполнитель уведомил Заказчика согласно п. 2.8.

### **3.8. Уведомление о нарушениях и сбоях**

Исполнитель обязан незамедлительно уведомлять Заказчика о несанкционированном доступе к Системе, нарушении конфиденциальности данных или сбоях в работе системы. Исполнитель обязан завершать работу с Системой безопасно (через кнопку «Выход») после каждой сессии. Заказчик не несет ответственность за последствия нарушения Исполнителем этих требований. Заказчик устраняет выявленные нарушения в течение 5 рабочих дней после уведомления.

### **3.9. Блокировка и удаление учетной записи**

Заказчик вправе без уведомления заблокировать или удалить учетную запись и контент Исполнителя при нарушении условий Договора или если информация противоречит законодательству, носит оскорбительный характер, нарушает права третьих лиц. Учетная запись также может быть удалена по просьбе Исполнителя.

### **3.10. Доступ к Личному кабинету**

После регистрации Исполнитель получает доступ к Личному кабинету, включая Офферы, статистику, технические инструменты и финансовую информацию. Для некоторых Офферов может потребоваться раскрытие информации об источниках трафика или согласие Рекламодателя. Доступ ко всем Офферам не гарантируется.

### **3.11. Обязанность изучать условия Офферов**

Перед размещением Рекламных материалов Исполнитель обязан изучить условия Офферов и периодически их проверять. Несоблюдение этой обязанности может привести к приостановке доступа к Офферу или Системе, а возможные убытки могут быть списаны с баланса Исполнителя.

### **3.12. Права на размещение Рекламных материалов**

Исполнитель получает ограниченное, не эксклюзивное, отзывное право на размещение Рекламных материалов в соответствии с условиями выбранного Оффера. Самостоятельное внесение изменений в материалы запрещено, кроме случаев, прямо разрешённых условиями Оффера. Нарушение может привести к приостановке доступа к Офферу или Системе с возможным списанием убытков с баланса Исполнителя.

### **3.13. Приостановка доступа к Системе**

Исполнитель соглашается, что в случае нарушения условий Договора доступ к Системе «Offerplace» может быть приостановлен в любое время без дополнительного уведомления.

## **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

### **4.1. Обязанности Исполнителя**

**Исполнитель обязуется:**

**4.1.1.** Предоставлять услуги Заказчику в сроки и на условиях, полностью соответствующих Договору, используя исключительно РИМ, предоставленные Заказчиком через пользовательский интерфейс Сервиса «Offerplace».

**4.1.2.** Соблюдать законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности. Предварительно согласовывать с Заказчиком необходимость использования объектов интеллектуальной собственности третьих лиц и оформлять права на их использование, если это требуется для исполнения Договора.

**4.1.3.** Использовать материалы, размещённые в Сервисе «Offerplace», только для исполнения настоящего Договора и обеспечивать конфиденциальность информации, отмеченной Заказчиком.

**4.1.4.** Не разглашать сведения, составляющие коммерческую тайну Заказчика или Партнёра Заказчика.

### **4.2. Обязанности Заказчика**

**Заказчик обязуется:**

**4.2.1.** Принять и оплатить услуги Исполнителя в порядке и сроки, предусмотренные Договором.

**4.2.2.** Не предоставлять для размещения материалы, нарушающие права третьих лиц.

**4.2.3.** По требованию Исполнителя предоставить подтверждение согласования с правообладателем использования объектов интеллектуальной собственности третьих лиц.

### **4.3. Права Заказчика**

Заказчик имеет право осуществлять контроль за исполнением Договора в любое время, включая проверку качества услуг, объёма и стоимости оказанных услуг в соответствующем отчётном периоде.

### **4.4. Ограничение переуступки**

Ни одна из сторон не вправе передавать свои права и обязанности по Договору третьим лицам без предварительного письменного согласия другой стороны, за исключением случаев, прямо предусмотренных Договором.

## **5. ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ**

### **5.1. Формирование отчёта**

Отчёт по конверсии формируется индивидуально, на основании статуса Исполнителя в Личном кабинете.

## **5.2. Расчёты**

Расчёты между Заказчиком и Исполнителем производятся после формирования отчёта за расчётный период.

## **5.3. Валюта и порядок оплаты**

Оплата осуществляется в российских рублях на расчётный счёт Исполнителя. Стоимость услуг определяется в рублях.

## **5.4. Оплата за качественный трафик**

Заказчик оплачивает только Качественный трафик.

## **5.5. Исполнение обязательств по оплате**

Обязательство Заказчика считается выполненным с момента списания денежных средств с корреспондентского счёта банка Заказчика.

## **5.6. Особенности для НПД**

Если Исполнитель применяет специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», Заказчик освобождается от перечисления налогов и страховых взносов за Исполнителя в бюджет РФ (п.8 ст.2 ФЗ №422-ФЗ от 27.11.2018).

## **5.7. Формирование чеков**

Исполнитель, используя мобильное приложение «Мой налог» или уполномоченного оператора, формирует и передает Заказчику чек при расчёте. При безналичных расчётах чек передаётся не позднее следующего дня после поступления средств.

## **5.8. Снятие с учета НПД**

При снятии с учета НПД Исполнитель обязан уведомить Заказчика письменно не позднее 3 рабочих дней с даты снятия.

# **6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ**

**6.1.** Стоимость услуг за каждый отчётный период определяется ценой одного Действия, указанной в Оффере в Сервисе «Offerplace».

**6.2.** Общая стоимость услуг по одному Офферу рассчитывается по формуле:

**Цена Действия × Количество Действий**

Если цена Действия выражена как процент от суммы (заказ, покупка, кредитный продукт и т.д.), в расчёт берётся её денежное выражение.

# **7. ПОРЯДОК СДАЧИ И ПРИЕМКИ РАБОТ**

**7.1.** Акт оказанных услуг (Акт) может согласовываться на основе статистики Сервиса «Offerplace» через электронную почту и пользовательский интерфейс.

**7.2.** Оригиналы счетов и актов направляются Заказчику курьерской или почтовой службой не позднее 5 рабочих дней с даты их выставления и согласования по электронной почте, факсу или через системы электронного документооборота (Контур.Диадок, Saby ранее СБИС).

**7.3.** Для Исполнителей с налоговым режимом НПД подписание актов считается надлежащим при обмене отсканированными копиями по электронной почте.

**7.4.** Отчётный период определяется индивидуально с учётом статуса Исполнителя в Личном кабинете.

**7.5.** Заказчик в течение 5 рабочих дней со дня получения Акта обязан направить Исполнителю подписанный Акт или мотивированный отказ.

**7.6.** В случае мотивированного отказа составляется двусторонний Акт с перечнем доработок и сроками их выполнения за счёт Исполнителя.

**7.7.** Если в течение 15 рабочих дней с момента отправки Акта Исполнителю не поступает информация о подписании или отказе, Акт считается подписанным, а услуги – оказанными и принятыми в объёме, указанном в Акте.

## **8. ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ ЗАКАЗЧИКА**

**8.1.** Заказчик сохраняет право собственности на всю информацию, передаваемую Исполнителю в любой форме, включая электронную. Все документы (оригиналы и копии), переданные Заказчиком, после выполнения услуг возвращаются Заказчику немедленно по факту исполнения, прекращения или расторжения Договора. Исполнитель не вправе оставлять у себя копии документов, материалов или файлов.

**8.2.** Исполнитель не имеет права использовать материалы Заказчика, являющиеся объектами авторских и/или смежных прав, для собственных целей или интересов третьих лиц, не связанных с исполнением Договора.

**8.3.** Положения Договора, а также действия и документы Сторон в ходе его исполнения, не могут рассматриваться как передача Исполнителю прав на объекты интеллектуальной собственности Заказчика.

**8.4.** Исполнитель самостоятельно, без участия Заказчика, оплачивает вознаграждение авторам, исполнителям и другим третьим лицам, привлечённым к оказанию услуг, включая все налоги, сборы и другие платежи.

## **9. ГАРАНТИИ И ЗАЯВЛЕНИЯ**

**9.1.** Исполнитель гарантирует наличие всех прав на изображения, тексты, аудиовизуальные произведения, фонограммы, программные коды и технические решения, используемые при выполнении работ, за исключением материалов, переданных Заказчиком.

**9.2.** В случае предъявления претензий третьих лиц, связанных с нарушением их прав при выполнении работ Исполнителем (если это не касается материалов, полученных от Заказчика), Исполнитель обязуется самостоятельно урегулировать претензии и возместить Заказчику все понесённые убытки.

**9.3.** Каждая Сторона гарантирует, что она не имеет обязательств перед третьими лицами, которые препятствовали бы заключению или исполнению Договора, и что Договор не нарушает законные права третьих лиц.

## **10. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ**

**10.1.** Стороны соглашаются считать конфиденциальной информацию, передаваемую одной Стороной другой, если она помечена как конфиденциальная или прямо оговорена Договором. Получающая Сторона обязуется использовать такую информацию исключительно для исполнения Договора.

**10.2.** Конфиденциальная информация не подлежит разглашению в течение срока действия Договора и в течение 3 лет после его прекращения.

**10.3.** Передача Исполнителем информации оператору рекламных данных в рамках учета и прослеживаемости рекламы в соответствии с законом «О рекламе» не считается нарушением конфиденциальности.

## **11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

**11.1.** Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение Договора в соответствии с законодательством РФ и положениями Договора.

**11.2.** Исполнитель не несёт ответственности перед третьими лицами за содержание предоставленных Заказчиком материалов и за любой ущерб, возникший вследствие их использования.

**11.3.** Исполнитель не отвечает за перебои в доступе к интернет-ресурсам, на которых размещены материалы Заказчика, вызванные:

- перебоями в электропитании более 2 часов;
- сбоями в российском или международном сегменте интернета;
- сбоями маршрутизации или DNS;
- несанкционированным доступом или атаками;
- администрированием третьих лиц.

## **12. ФОРС-МАЖОР**

**12.1.** Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, вызванное непреодолимой силой (форс-мажор), включая массовые беспорядки, запретительные действия властей, стихийные бедствия, пожары и катастрофы.

**12.2.** Стороны обязаны уведомить друг друга о форс-мажоре в письменной форме в течение 7 дней с момента его наступления.

**12.3.** Если форс-мажор препятствует исполнению обязательств в срок, установленный Договором, срок исполнения продлевается на период действия обстоятельств.



### **13. СРОК ДЕЙСТВИЯ И РАСТОРЖЕНИЕ**

**13.1.** Договор вступает в силу с момента публикации на сайте Заказчика и действует до отказа Заказчика или заключения новой редакции.

**13.2.** Положения Договора обязательны для всех Исполнителей, включая ранее зарегистрированных.

**13.3.** Заказчик вправе вносить изменения и дополнения в Договор в одностороннем порядке.

**13.4.** Изменения вступают в силу с момента публикации в системе «Offerplace», если иной срок не установлен.

**13.5.** Недействительность отдельного положения не влияет на силу остальных положений.

**13.6.** Текст изменений или новая редакция Договора публикуется в системе «Offerplace» для всеобщего сведения.

**13.7.** При прекращении действия Договора Исполнитель обязуется немедленно прекратить использование рекламных материалов и удалить их со своих площадок.

### **14. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ**

**14.1.** Договор регулируется законодательством Российской Федерации. Споры разрешаются путем переговоров, а при невозможности согласия — в Арбитражном суде города Саранска.

### **15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

**15.1.** Стороны не вправе передавать права и обязанности по Договору третьим лицам без письменного согласия другой стороны.

**15.2.** С момента подписания Договора все предварительные договорённости теряют силу.

**15.3.** Принимая во внимание изменения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и необходимость с 01.09.2022 предоставлять информацию о рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, и распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), Стороны договорились о нижеследующем:

**15.3.1.** С 01.09.2022 Исполнитель гарантирует и подтверждает, что выполнение условий Договора (размещение РИМ Заказчика) не повлечет за собой нарушение законодательства о рекламе. Гарантирует (в случае, если предусмотрено законодательством) предоставление сведений о размещаемой в сети «Интернет» рекламе в Роскомнадзор/ОРД (далее – Услуга):

**15.3.2.** До начала размещения рекламы предоставить в Роскомнадзор/оператору рекламных данных (далее – ОРД) информацию о рекламодателе, рекламораспространителе, операторе рекламной системы, сведения о рекламе и иную информацию, необходимую для регистрации

рекламного материала и получения токена, в соответствии с Федеральным законом "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" от 02.07.2021 N 347-ФЗ:

I. Добавить идентификатор рекламы и пометку «Реклама» в рекламные материалы Заказчика;

II. В течение месяца следующего за календарным месяцем, в котором было осуществлено распространение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы, предоставить в Роскомнадзор/ОРД информацию об исполнении договора (дата и номер акта оказанных услуг), в том числе о стоимости и количественном объеме оказанных услуг, стоимости одной единицы оказания услуг, сроке их оказания и иную информацию.

**15.4.** Заказчик обязуется предоставлять Исполнителю по запросу документы и информацию, относящуюся непосредственно к рекламе, в том числе состав которой определен Федеральным законом "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" от 02.07.2021 N 347-ФЗ, необходимые Исполнителю для представления в Роскомнадзор/ОРД. Заказчик со своей стороны несет ответственность за содержание рекламы.

**15.5.** В случае нарушения пункта **11** настоящего Соглашения Исполнитель обязуется возместить Заказчику реальный ущерб, причиненный Заказчику в результате неисполнения Исполнителем своих обязательств.

**15.6.** Заказчик несет ответственность за полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления информации Исполнителю.

**15.7.** Заказчик в любое время по собственному усмотрению и без предварительного уведомления Исполнителя вправе передать полностью или частично свои права и обязанности, вытекающие из настоящего Договора, любому третьему лицу.

**15.8.** Заказчик не принимает на себя какие-либо условия или обязательства, помимо тех, которые зафиксированы в договоре, за исключением случаев, когда такие обязательства зафиксированы в письменном виде и подписаны Исполнителем и Заказчиком.

**15.9.** Исполнитель, использующий Сервис «Offerplace», безусловно соглашается в полном объеме с условиями и требованиями, указанными в настоящем Договоре.